

ATTAC SUISSE

DECEMBRE 2020 - NEWSLETTER

Soutenez la campagne stop huile de palme

En Indonésie, de vastes zones de forêt tropicale ont été défrichées pour l'huile de palme depuis des années. Les photos des orangs-outans, qui ont misérablement brûlé dans leurs derniers habitats, ont fait le tour du monde. Les agriculteurs locaux sont déplacés par les monocultures des compagnies d'huile de palme, et les militants et syndicalistes qui se défendent sont menacés, persécutés et réduits au silence par la force.

Le 7 mars 2021, une votation aura lieu sur la question de savoir si la Suisse doit conclure un accord de libre-échange avec l'Indonésie. L'Indonésie est le plus grand producteur mondial d'huile de palme.

Le Conseil fédéral et Economiesuisse affirment que l'accord stipule que seule l'huile de palme produite de manière équitable et durable sera importée en Suisse depuis l'Indonésie. C'est une promesse vide de sens ! Pour montrer combien cet accord est nocif, une contre-campagne pour obtenir le maximum de visibilité est nécessaire.

Soutenez dès maintenant de différentes manières:

- Suspendre chez soi la banderole de campagne
- S'investir dans un comité régional local - merci de contacter m.stalder@uniterre.ch

- Soutenir la campagne en faisant un don

<https://campaign.typeform.com/to/U8hj70GS>

Occupation de la colline aux orchidées

LES ZADISTES DE LA COLLINE, QUI S'OPPOSENT À LA MULTINATIONALE HOLCIM PAR L'OCCUPATION D'UNE ZONE À DÉFENDRE ENTRE LA SARRAZ ET ECLÉPENS ONT BESOIN DE CE SOUTIEN EXTERNE. IELS AURONT AUSSI BESOIN QUE DE LA SOLIDARITÉ SOIT TÉMOIGNÉE DE MANIÈRE ACTIVE DANS LES RÉSEAUX ALLIÉS EN CAS DE TENTATIVE D'ÉVACUATION DU LIEU.

AFFICHONS MAINTENANT ET ENSUITE AUSSI NOTRE SOLIDARITÉ AVEC LEUR ACTION, EN TANT QUE PERSONNES INDIVIDUELLES ET EN TANT QUE MOUVEMENTS, GROUPES ET COLLECTIFS !

VOUS POUVEZ SIGNER ET DIFFUSER LA PÉTITION DE SOUTIEN CI DESSOUS, MERCI

[HTTPS://ACT.CAMPAX.ORG/PETITIONS/SOUTIEN-A-LA-ZAD-DE-LA-COLLINE?SHARE=9295C850-A5D4-421C-9D99-B752A28D9C86&SOURCE=EMAIL-SHARE-BUTTON&UTM_MEDIUM=&UTM_SOURCE=EMAIL](https://act.campax.org/petitions/soutien-a-la-zad-de-la-colline?SHARE=9295C850-A5D4-421C-9D99-B752A28D9C86&SOURCE=EMAIL-SHARE-BUTTON&UTM_MEDIUM=&UTM_SOURCE=EMAIL)

Le nouveau greenwashing de Nestlé

PAR ATTAC SUISSE

Nestlé a annoncé vouloir s'engager à réduire de moitié d'ici 2030 ses émissions de gaz à effet de serre et compte investir 3,6 milliards de dollars pour atteindre cet objectif. Elle prévoit également d'utiliser de l'électricité 100 % renouvelable sur ses 800 sites mondiaux d'ici 2025, de mettre en place des pratiques d'agriculture régénérative pour sa production, d'accroître son programme de reforestation en plantant 20 millions d'arbres chaque année dans ses zones d'approvisionnement et de repenser certains de ses produits comme les produits laitiers et la viande de boeuf pour les rendre plus respectueux de l'environnement.

A côté de cela, les usines de Spring, qui font parties du groupe nord-américain Nestlé ont reçu la certification de la norme internationale de gestion de l'eau de l'Alliance for Water Stewardship (AWS)- une reconnaissance qui récompenserait les efforts de la société sur sa gestion durable et responsable de l'eau et son engagement auprès des communautés.

Pourtant, il faut savoir que Nestlé, qui représente la plus grande entreprise alimentaire du monde, est le dernier acteur multinational à s'être engagé pour réduire son empreinte carbone. Plus encore, un rapport de Greenpeace de 2019 a indiqué que Nestlé, ainsi que d'autres grandes groupes, figurent parmi les entreprises qui n'ont pas été en mesure de démontrer un effort significatif pour lutter contre la déforestation et n'ont pas rendu publics leurs progrès par rapport aux engagements qu'elles auraient prises.

Greenpeace reproche également à Nestlé, ainsi qu'à Coca-Cola et Pepsi, d'être les pires pollueurs d'emballages plastiques au monde pour une troisième année consécutive. L'année dernière, le groupe environnemental a également accusé le géant alimentaire, ainsi que son concurrent Unilever, de ne pas respecter l'engagement pris en 2010 d'atteindre une déforestation nette zéro en dix ans, soutenant que le rythme de la déforestation liée aux produits de base avait au contraire considérablement augmenté.

N'oublions pas que la multinationale porte une lourde part de responsabilité en ce qui concerne la pollution des océans par le plastique. Sans parler de ses antécédents douteux en matière de gestion de l'eau. Dans une ville de l'Etat du Michigan aux USA, Nestlé ne paie que 200 dollars pour pomper 210 millions de gallons d'eau par an, alors que Flint continue d'être privée d'eau potable. Ce mépris total des communautés locales et de l'environnement est monnaie courante chez l'entreprise Nestlé, qui se voit aussi mêlée à une affaire judiciaire dans laquelle elle aurait utilisée le travail d'enfants maliens dans un région où elle s'approvisionnait en cacao. Pour couronner le tout, Nestlé est sur le point de vendre toutes ses activités dans le secteur de l'eau en bouteille aux USA et au Canada et attend des offres d'acheteurs, dont Coca-Cola et PepsiCo, malgré la demande d'un certain nombre de groupes d'habitants de rendre aux communautés le contrôle et la gestion de l'eau dans ces régions.

STOP AU GREENWASHING DE NESTLE

Un nouveau numéro de notre journal bilingue Angles d'Attac est sorti !

IL EST DISPONIBLE EN VERSION DIGITALE SUR NOTRE SITE [SUISSE.ATTAC.ORG](https://suisse.attac.org)



