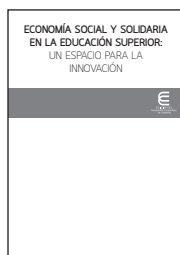


Economía Social y Solidaria en la Educación Superior: un espacio para la innovación



CONVOCATORIA PARA EL LIBRO:

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

Editoras invitadas: Isabel Hernández Arteaga y Colombia Pérez Muñoz

El Fondo Editorial de la Universidad Cooperativa de Colombia invita a investigadores, académicos y profesionales a participar en la convocatoria abierta para recibir capítulos de investigación que aborden experiencias innovadoras que vinculen la Educación Superior y la Economía Social y Solidaria.

CRONOGRAMA

- ▶ **Límite para envío de resúmenes:**
30 de junio de 2018
- ▶ **Límite para envío de capítulos (texto completo):**
30 de julio de 2018
- ▶ **Fecha estimada de publicación:**
febrero de 2019

PÚBLICO

Dirigida principalmente a profesores e investigadores de diferentes áreas del conocimiento que vinculen la economía social y solidaria y la educación superior en espacios curriculares formales, no formales e informales.

IDIOMAS

Se aceptan trabajos en español, inglés, francés y portugués.

ENVÍO Y CONSULTAS

editorial@ucc.edu.co
edicionesucc@gmail.com

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

<http://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/convESS>

EDITORAS INVITADAS:

Isabel Hernández Arteaga, Doctora en Ciencias de la Educación, Posdoctora en Investigación Cualitativa, docente investigadora en posgrados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Colombia Pérez Muñoz, Magíster en Educación, Magíster en Dirección Universitaria y Candidata a Doctorado en E-Learning. Directora del Instituto de Economía Solidaria (INDESCO), Universidad Cooperativa de Colombia.

¿Por qué un libro sobre *Economía Social y Solidaria en la Educación superior como espacio de innovación*?

La crisis social por la que atraviesa la civilización occidental ha demandado la definición de estrategias por parte de las instituciones educativas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil —entre ellas, las de la economía social y solidaria— para crear condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible. En este contexto, algunas universidades han incluido a la economía solidaria en su currículo, lo que ha dado origen, en algunos casos, a ecosistemas en los cuales las funciones misionales de investigación, educación y extensión se articulan, lo que, a su vez, genera un impacto tanto en la cultura institucional como en las organizaciones y el territorio donde se desarrollan.

Esta inclusión contribuye a formar profesionales y ciudadanos que construyen alternativas de transformación social en las que la solidaridad es, a la vez, un valor social, un sentimiento moral y una postura ética y política que aportan al buen vivir, al desarrollo y a la paz (Álvarez, C., 2011; Rúa, S. y Pérez, C. 2013).

Por otra parte, Pastore, R. (2015) evidencia cómo, en los últimos años, ha habido una mayor producción de conocimiento y un mayor potencial de conexión entre las diversas iniciativas que desarrollan las instituciones de educación superior (IES) en Latinoamérica. Esto se aprecia en el incremento o fortalecimiento de las organizaciones, en la presencia del tema en la agenda pública de los gobiernos locales y nacionales y en la de organismos multilaterales. Así, la Economía Social y Solidaria ha ganado un espacio importante en los debates académicos sobre lo económico, lo social y su vinculación con el desarrollo territorial.

No obstante, autores como Henry, Hytinkoski y Klén (2018), después de compilar experiencias universitarias de varios países, afirman que aún no existe una aproximación sistemática que permita la articulación efectiva con la realidad de las organizaciones en el mundo. Esto motiva a continuar explorando y promoviendo la transferencia de innovaciones educativas desde y para la economía social y solidaria.

Además, han surgido movimientos —como la Campaña por un Currículo Global para la Economía Social y Solidaria— que convocan a investigadores, profesores y practicantes del mundo a articular planes de estudio, propuestas, didácticas, saberes y epistemologías, en escenarios formales, no formales e informales. De esta manera, han logrado dar visibilidad a las experiencias educativas y promover el trabajo en red (de manera presencial y virtual), los cuales, con la ayuda de las tecnologías de información y comunicación, tienen presencia en todos los continentes¹.

En suma, el panorama sobre las perspectivas e importancia de la educación en Economía Social y Solidaria —y en particular en el contexto de la educación superior— demanda la difusión de experiencias que permitan visibilizar modelos pedagógicos y estrategias didácticas que contribuyan a la formación integral de la comunidad educativa; así como, experiencias que aporten a la construcción de enfoques transdisciplinarios como fuente de nuevo conocimiento (Coraggio, 2016). Con ello, además, se puede contribuir a fomentar el trabajo en red desde la academia, así como a la apropiación social del conocimiento por parte de los diferentes grupos de interés en los territorios.

Temas principales

- Modelos y enfoques pedagógicos
- Desarrollos curriculares
- Estrategias metodológicas innovadoras de enseñanza y aprendizaje
- Experiencias en ambientes virtuales de aprendizaje
- Experiencias de interacción e integración social y trabajo en red
- Ecosistemas universitarios de emprendimiento solidario e innovación social
- Experiencias de colaboración entre la universidad y otros niveles educativos

1 Ver experiencia en: <http://curriculumglobaleconomiasolidaria.com>

Forma de envío y pautas

El proceso de selección de los capítulos que conformarán el libro se dividirá en dos partes:

Envío de resúmenes

La estructura sugerida para los resúmenes es la siguiente:

1. Título del capítulo
2. Datos y perfil académico del (los) autor(es)
3. Propósito del capítulo
4. Importancia del capítulo
5. Metodología del capítulo
6. Enfoque o perspectiva teórica que fundamentan el capítulo
7. Estructura del capítulo
8. Hallazgos, contribución, conclusiones y limitaciones del capítulo
9. Listado de las principales referencias bibliográficas

Si el autor lo desea, puede remitir, junto con su resumen, una copia completa de su CV actualizado.

Extensión de los resúmenes: máximo mil (1000) palabras, sin incluir las referencias.

Envío de textos completos de los capítulos. Con base en la selección de resúmenes, los editores se comunicarán con cada autor para solicitar la escritura y entrega del capítulo en el lapso que se plantea dentro de la convocatoria.

Los capítulos deben seguir las pautas propuestas para artículos en la Revista Cooperativismo y Desarrollo. Consultar:

<http://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/about/submissions#authorGuidelines>

Proceso de evaluación

Los resúmenes serán evaluados por un comité editorial y se informará a los autores si su trabajo ha sido seleccionado o descartado. Posteriormente, cada capítulo que se reciba también será sometido a evaluación mediante un sistema de arbitraje "doble ciego". De aprobar esta segunda evaluación, los autores serán responsables de hacer las modificaciones o correcciones que surjan de este proceso, con el fin de lograr la publicación.

Publicación y difusión

Los libros del Fondo Editorial de la Universidad Cooperativa de Colombia se publican en acceso abierto, en versión digital, a través de una plataforma de Open Monograph Press (OMP). De esta manera se pueden distribuir en modalidad multicanal y a nivel global, gracias a una estrategia de difusión planeada con la participación de los autores.

Los libros también se ofrecerán en versión impresa y su circulación y comercialización se hará por demanda, a través de los canales que haya dispuesto el Fondo Editorial.

Al ser una editorial universitaria con fines académicos, el proceso de publicación es completamente gratuito para los autores, en todas sus etapas.

Nuestro Fondo Editorial

El Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia tiene como propósito prestar un servicio a la academia en una amplia variedad de áreas y disciplinas. Este consiste en contribuir a la construcción, validación, difusión y divulgación del conocimiento que se produce en el entorno universitario, a través de procesos misionales como la investigación, la docencia, la extensión y la internacionalización. Los diferentes títulos que hacen parte de nuestro catálogo se seleccionan mediante procesos de evaluación estructurados y se editan bajo condiciones editoriales óptimas, de acuerdo con las prácticas y convenciones usuales de cada disciplina. Como editorial universitaria, promulgamos el acceso libre a los contenidos de nuestro catálogo, en todas sus líneas y para la mayoría de títulos, con el fin de que los lectores puedan descargar, consultar en línea o usar los trabajos que publicamos en sus procesos de investigación, formación o de escritura.

Referencias

- Álvarez, C. (2011). Aprendizajes para la economía social y solidaria. *Decisio. Saberes para la Acción en Educación de Adultos*, 29, 38-43.
- Coraggio, J. L. (2016). Desafíos en la formación profesional vinculados a la economía popular, las políticas públicas y el desarrollo local. El rol de la universidad. *Revista +E*, 6-19.
- Cordera, R. (2014). *El desarrollo ayer y hoy: idea y utopía*. Santiago de Chile: Trigésimo tercera Cátedra Raúl Prebisch.
- Henrj, H., Hytinkoski, P. y Klén, T. (Eds.) (2018). *Co-operative Studies in Education Curricula": New Forms of Learning and Teaching*. Helsinki: University Of Helsinki-Ruralia Institute. Recuperado de <https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/231970/Publications35.pdf?sequence=1>
- Pérez, C. y Rúa, S. (2013). *Lineamientos educativos para la formación en economía solidaria* [Presentación. Documento de trabajo sin publicar]. Bogotá: Instituto de Economía Solidaria y Cooperativismo – Indesco.
- Pastore, R. (2015). Las universidades públicas argentinas y la economía social y solidaria. Hacia una educación democrática y emancipadora. *Revista +E*, 5, 20-31.