

**Ausschreibung:
Neugestaltung der Website
der Arbeitsgemeinschaft der Entwicklungsdienste e.V. (AGdD)**

Auftraggeber:

Arbeitsgemeinschaft der Entwicklungsdienste e.V., AGdD
Meckenheimer Allee 67-69
53115 Bonn
Mail: info@agdd.de
Tel: 0228-9089930

Informationen über den Auftraggeber:

Die Arbeitsgemeinschaft der Entwicklungsdienste (AGdD) e.V. ist der Dachverband der nach dem Entwicklungshelfer-Gesetz anerkannten Träger des Entwicklungsdienstes. Sie gewährleistet den Erfahrungsaustausch und die Beratung der Dienste untereinander und ist Ansprechpartnerin für Parlament, Regierung und Parteien. Das Förderungswerk der AGdD hat die Aufgabe, Entwicklungshelferinnen und Entwicklungshelfer bei ihrer beruflichen Rückkehr in den deutschen bzw. europäischen Arbeitsmarkt zu unterstützen. Hierzu bietet es individuelle Beratung, Seminare zur beruflichen Orientierung, vielfältige Informationen und Fortbildungsförderungsmöglichkeiten an.

Rahmenbedingungen und Kontext für den Auftrag

Die AGdD plant zurzeit ein neues Online-Portal. Ziel ist die langfristige Verbesserung des Informations- und Beratungsangebots sowohl für Fachkräfte im Entwicklungsdienst als auch für Rückkehrer/innen (aller Träger des Entwicklungsdienstes). Zudem soll eine Plattform zum Austausch und zur besseren Vernetzung der Fachkräfte untereinander geschaffen werden. Aktuelle Schwerpunkte sind Fragen und Themen zur beruflichen Reintegration.

Darüber hinaus stellt die Website das zentrale Medium für die Öffentlichkeitsarbeit der AGdD als Dachverband dar. Ein zentrales Anliegen der Mitglieder ist, den Entwicklungsdienst in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen und politisch zu stärken. Die AGdD bietet über diese Plattform außerdem an, Kontakte zu (ehemaligen) Fachkräften herzustellen – eine Ressource für Personaler, Bildungsträger, Presse und andere. Schließlich soll die Website dem fachlichen Austausch und der Verbesserung des Wissensmanagements seiner Mitglieder dienen.

Zielgruppen:

Entwicklungshelfer/innen (im Ausland) sowie Rückkehrer/innen, Vertreter/innen der Mitgliedsorganisationen, Parlament und Politikvertreter/innen, Kooperationspartner, Personaler/innen, breite Öffentlichkeit.

Die Maßnahme wurde vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung bewilligt und soll 2016 umgesetzt werden.

Verfahrensart: Beschränkte Ausschreibung: Aufforderung zur Angebotsabgabe mit Leistungsbeschreibung

Vertragsart: Dienstleistungsauftrag

Aufgabenbeschreibung:

Die Website der AGdD (www.agdd.de) soll neu konzipiert und gestaltet werden (kompletter Relaunch). Hierfür wurden erste Voruntersuchungen über das mediale Verhalten und den Informationsbedarf der primären Zielgruppe durchgeführt. Ergänzende User Experience und Usability Studien finden derzeit statt. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für die weitere Planung und Optimierung des Vorhabens und werden zur Verfügung gestellt.

Der zu vergebende Auftrag umfasst im Einzelnen:

- (1) Konzeptionelle Entwicklung einer an die spezifischen Bedarfe der AGdD angepassten inhaltlichen Struktur (Sitemap) und Funktionsbereiche (öffentlicher / interner Bereich, Tools)
- (2) Definition der technischen Anforderungen, inklusive Beratung zu Hosting und erforderlichem Support nach dem *Relaunch*
- (3) Auswahl eines nutzerfreundlichen und lizenzkostenfreien CMS
- (4) Entwicklung und Umsetzung eines neuen Designs (ein integriertes Corporate Design ist angestrebt)
- (5) Erstellung eines Styleguide, dabei optional: Vorschläge für ein neues Logo
- (6) Programmierung / Technische Realisation des Relaunches inkl. CMS
- (7) Optimierung für Suchmaschinen
- (8) Überführung bestehender Inhalte in die neue Struktur
- (9) Einführung, Begleitung und Schulung der Mitarbeiter/innen vor bzw. während der ersten Umsetzungsphase
- (10) Konzept zur Gewährung der Sicherheit der Website (inkl. Verschlüsselungssoftware, Updates)
- (11) Angebot für ein Wartungsvertrag nach Fertigstellung der Website
- (12) Optionale Zusatzleistungen/ Vorschläge können mit aufgeführt werden.

Die künftige Website muss im responsiven Design gestaltet und barrierefrei sein. Die Kompatibilität mit gängigen Webbrowsern muss gewährleistet sein. Außerdem muss berücksichtigt werden, dass Nutzer in ihren Einsatzländern teilweise schlechte Internetverbindungen sowie eine sehr unterschiedliche Media – Affinität haben.

Basisanforderungen an den Relaunch:

1. Logische Seitenstruktur
2. Einrichtung eines internen Bereichs und eines geschützten Netzwerkes („slack“)
3. Anmeldefunktion für Seminare
4. Kontakt-Formular
5. Sehr gute Such-Funktion
6. Newsletter-Funktion
7. Verknüpfung von Social Media-Komponenten (je nach Konzept)

Zunächst wird die Website in deutscher Sprache entwickelt. Zu einem späteren Zeitpunkt ist die Übersetzung ausgewählter Seiten geplant. Darüber hinaus muss die Website so angelegt werden, dass sie ausbaufähig ist (Einbau von weiteren Social Media Tools, Daten-Plattform, Struktur). Der Newsletter-Dienst wird voraussichtlich erst in 2017 umgesetzt.

Kompetenzen des Auftragnehmers / einzureichende Unterlagen:

Kompetenzen:

- Fundierte technische Kenntnisse und Erfahrung mit der Konzeption, Gestaltung und der Realisierung von nutzer- und suchmaschinenfreundlichen Webseiten bzw. Online-Plattformen
- Gutes Verständnis von zielgruppenorientierten Ansätzen bzw. Serviceorientierung im Web
- Erfahrungen in Zusammenarbeit mit Non-Profit-Organisationen und ggf. mit Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit sind von Vorteil.
- Fähigkeit, ein Konzept zu entwickeln und zu implementieren, das den personellen und finanziellen Ressourcen des Auftraggebers gerecht wird und auch nachhaltig tragfähig ist.

Einzureichende Unterlagen:

- Ein inhaltliches Grobkonzept für die genannten Aufgaben inkl. Pitch
- Vorschläge zur technischen Umsetzung (CMS, zusätzliche Software-Vorschläge)
- Umsetzungsvorschlag für ein internes Netzwerk: Struktureller Grobentwurf des optischen Aufbaus
- Zeit- und Budgetplan (Pauschalpreis inkl. Nebenkosten u. MwSt. / ggf. alle periodischen Kosten)
- Darstellung der Kompetenzen des Anbieters hinsichtlich des Auftragsgegenstandes mit Nennung von vergleichbaren Referenzprojekten
- Angabe der Namen und beruflichen Qualifikation der Personen, die im Falle eines Zuschlags für den Auftrag zuständig sind sowie Nennung einer festen Ansprechperson über die Dauer des Projektes.

Ist es aus Sicht des Anbieters sinnvoll bzw. erforderlich, für einen Teil der Aufgaben externe Expertise hinzuzuziehen, so erfolgt dies in der Verantwortung des Anbieters.

Die AGdD erhält die uneingeschränkten Nutzungsrechte.

Angebots- und Ausführungsfristen:

Frist zur Abgabe der Angebote: 24.07.2016

Präsentation eines Pitch am 28.07.2016 zwischen 10 und 13 Uhr (auf Einladung)

Leistungszeitraum: August - November 2016

Angebote sind digital (möglichst in einem PDF) zu schicken an: Brigitte.Binder@agdd.de

Hinweis:

Derzeit führt die AGdD Voruntersuchungen (Usability und User Experience Studien der aktuellen Website sowie Erhebung zum Informationsbedarf und Medienverhalten der Zielgruppe) durch. Erste Ergebnisse werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Auf der aktuellen Website www.agdd.de sind die meisten Inhalte und Funktionen nur für registrierte Nutzer zugänglich. Bitte registrieren Sie sich und geben Sie im Formularfeld „Entwicklungsdienst“ bitte „Online-Portal“ an, damit wir Ihnen für die Angebotserstellung den Zugang freischalten können.