

## BEWERBEN SIE SICH JETZT!

### Eintägiges Medientraining im Fernsehstudio für Kommunalvertreter/innen in Baden-Württemberg

29.06.2016, in den Sendestudios von Regio TV Bodenseefernsehen in Ravensburg, Karlstraße 16

---

Nur informierte Bürgerinnen und Bürger können gestaltend die Entwicklung und Projekte ihrer Stadt mitbestimmen. Eine gute Informationsarbeit der Städte, Gemeinden und Kreise über kommunale Belange ist daher von großer Bedeutung.

Wie kann die kommunale Informationsarbeit verbessert und auf die Bereiche der Entwicklungs- und Nachhaltigkeitspolitik strategisch ausgerichtet werden? Wie informiere ich z.B. über Städtepartnerschaften, Faires Beschaffungswesen und Nachhaltigkeitsinitiativen? Welche Instrumente gibt es hierfür? Welche Zielgruppen erreiche ich womit?

Dem souveränen Umgang mit dem bewegten Bild wird eine deutlich stärkere Werbewirkung als Printmedien zugerechnet. Die Verwendung von kurzen Imagefilmen, Videoclips und bewegten Interviewstatements bietet sich daher an, das entwicklungspolitische Engagement Ihrer Kommune in die Breite der lokalen Bevölkerung zu tragen. Einerseits bewerben Sie damit die **Internationalisierung Ihrer Kommune** andererseits leisten Sie damit **einen Beitrag, das entwicklungspolitische Engagement Ihrer Kommune als „Marke“ zu etablieren.**

**Im Rahmen der eintägigen kostenlosen Schulung** wird im Besonderen erlernt, Themen der kommunalen Entwicklungs- und Nachhaltigkeitspolitik in kurzen Statements aufzubereiten ebenso wie die unterschiedlichen Medieninstrumente hierfür einzusetzen. Ferner schult die Fortbildung in praktischen Übungen die medienwirksame Körperhaltung, Mimik, Rhetorik und gibt Tipps zur Vorbereitung von Interviewanfragen und Pressemitteilungen.

**Dies alles unter Realbedingungen – im Fernsehstudio!**

**Die Schulung richtet sich an** Kommunalvertreterinnen und Kommunalvertreter in Baden-Württemberg, die mit der kommunalen Entwicklungs- und Nachhaltigkeitspolitik betraut sind ebenso wie an die Referentinnen und Referenten für Informations- und Pressearbeit.

Aus Qualitätsgründen ist das Medientraining auf eine Gruppe von acht Teilnehmenden begrenzt: Bewerben Sie sich daher **JETZT!** Hierfür senden Sie uns bitte **bis zum 08.06.2016 den ausgefüllten Anmeldebogen aus dem Anhang an folgende Adresse:**

Engagement Global gGmbH  
Servicestelle Kommunen in der Einen Welt  
z.Hd. Silja-Kristin Vogt  
Charlottenplatz 17  
70173 Stuttgart

Für Rückfragen können Sie sich an die Servicestelle Kommunen in der Einen Welt, an Frau Silja-Kristin Vogt per E-Mail: [silja-kristin.vogt@engagement-global.de](mailto:silja-kristin.vogt@engagement-global.de) oder per Telefon: 0711-120406-14 wenden.