



C A M E C O P R A C T I C E S E R I E S

CAMECO facilita durante 11 días un debate sobre:

La Generación Participativa de Ingresos en las Radios Comunitarias y Locales

El debate inicia en LinkedIn, con regulares mensajes en Twitter, a las 12:00 del mediodía (CET - hora europea) del lunes 31 de marzo 2014 y se cierra el jueves 10 de abril, también a las 12:00 del mediodía CET.

Los participantes en el debate en línea son los directores de las radios comunitarias invitadas, los presentadores/locutores, tanto voluntarios como directivos, los facilitadores de la radio comunitaria, fundadores, activistas de la sociedad civil, académicos y profesionales del desarrollo.

La inscripción está abierta para tres foros simultáneos: en español, inglés y francés. Los moderadores producirán regularmente resúmenes para compartir los temas centrales entre los grupos de idiomas.

El debate será moderado por Birgitte Jallof con el apoyo del equipo de CAMECO, quienes se encargarán de presentar regularmente resúmenes y preguntas guía.

Al final del debate se presentará un juego de herramientas conteniendo métodos y técnicas que puedan asegurar la sostenibilidad financiera. CAMECO hará un resumen y compartirá el conocimiento generado en formas apropiadas y fácilmente accesibles. La modalidad y la forma concreta dependerán del proceso.

¡Todas las radios comunitarias económicamente sostenibles!

Aunque ésta pueda ser una declaración atrevida, en realidad creemos que es posible acercarnos a la realización de este sueño valorado por los administradores de las radios comunitarias, por los comunicadores y sus directivas, por las comunidades cercanas y por las organizaciones socias. En muchos lugares la radio comunitaria es vista como capaz de cerrar la brecha entre las necesidades del desarrollo y las inversiones que se le destinan. La radio comunitaria sostenible no solamente tiene relevancia para la comunidad, sino va mucho más allá!

Hacer una radio comunitaria económicamente sostenible es un desafío. Hoy en día se reconoce que la sostenibilidad se compone de factores externos, como un ambiente favorable (legislación, etc.) y factores

internos a la misma emisora: una sostenibilidad social, organizacional y financiera. Estos tres factores internos son interdependientes y se fortalecen recíprocamente: es difícil aislar un solo factor para discutirlo. Mientras que se ha comprobado que la propiedad y la participación son los aspectos más importantes de la sostenibilidad, nuestro debate en línea enfocará principalmente la sostenibilidad financiera.

Trabajando con las radios comunitarias en América Latina, África y Asia, CAMECO ha recolectado datos sobre la participación de la comunidad en su radio. Los tres sondeos sobre 'La Participación de la Comunidad en las Radios Comunitarias Locales y Comunitarias' se pueden consultar en la página web de CAMECO. Basándose sobre estos datos, CAMECO inicia una serie de debates que abordan los temas centrales y los desafíos de la generación de ingresos, con el eje de la participación como punto de entrada. El objetivo de este debate es que los profesionales y los facilitadores de la radio comunitaria compartan su experiencia - muy concreta y práctica - y así construyan nuevas estrategias en su área financiera.

Como no se puede discutir los asuntos de una radio comunitaria sin conocer su visión y la manera cómo piensa cumplir su misión y sus valores - el alma de la radio comunitaria - el tema candente mencionado por todas las radios es cómo lograr una combinación adecuada del financiamiento y cómo enfrentar las necesidades financieras con actividades apropiadas y eficaces que generen los ingresos necesarios. Es por eso que tomamos este aspecto como punto de partida para nuestro primer debate piloto.

El debate en línea pretende entonces recopilar de los participantes todo tipo de experiencias en este campo: positivas y negativas. Estas serán resumidas y compartidas para estimular sistemáticamente el avance del debate, desde lunes 31 de marzo hasta jueves 10 de abril de 2014.

Las invitaciones han sido distribuidas a todos los continentes, con diferentes tradiciones y experiencias, y sin embargo, con desafíos similares. Juntándolas en este debate, creemos que surgirá una riqueza de información innovadora y útil. Por eso, el debate se hará en tres foros paralelos: en inglés, francés y español, y a través del intercambio nuestros facilitadores harán posible el enriquecimiento mutuo.

La radio comunitaria: la participación al centro de la propiedad comunitaria y del cambio

Las radios comunitarias son tan variadas como las comunidades a las que pertenecen. Lo que estas comunidades tienen en común es el deseo de utilizar su emisora como una plataforma para el debate y el diálogo de la comunidad. Quieren destacar - a través de una multitud de voces - su experiencia y su conocimiento local para realizar la justicia, la responsabilidad y los derechos, produciendo un cambio social y un avance hacia la visión de desarrollo y los sueños de la comunidad

En la mayoría de los casos, la radio comunitaria ofrece a la gente la voz y la oportunidad de hablar en su propio nombre, y esto conduce al empoderamiento necesario para desencadenar una avalancha de cambio personal y comunitario. El poder y la capacidad de este tipo de radio ha sido descubierto también por los socios comprometidos con el desarrollo que anhelan implementar los 'Objetivos de Desarrollo del Milenio'.

Cada vez más individuos, organizaciones e instituciones han visto la incidencia poderosa generada por las radios comunitarias, y las han identificado como el potencial 'eslabón perdido' entre el apoyo que se da al desarrollo y el desarrollo haciéndose realidad.

Es cierto que la radio comunitaria se ha establecido sólidamente en muchos países, con redes regionales y nacionales, facilitando organizaciones que ofrecen apoyo, capacitación y muchas veces convenios de financiamiento. Sin embargo, la radio comunitaria aún encara múltiples desafíos según el entorno nacional en que opera y el grado de organización y la orientación de su comunidad. Estos desafíos incluyen: mantener el compromiso sólido de la comunidad, mantener una gestión efectiva, enfrentar las necesidades de capacitación siempre nuevas, especialmente por el vaivén de los comunicadores voluntarios, asegurar la calidad y la pertinencia de la programación, dominar los desafíos técnicos y lograr que los siempre apremiantes gastos sean cubiertos por una mezcla adecuada de fuentes de financiamiento. Aprendiendo cómo esto se practica en diferentes realidades, compartiendo éxitos y fracasos, probablemente estaremos mejor preparados para enfrentar los desafíos.

¿Es su radio comunitaria auto-sostenible o simplemente sostenible? Una diferencia importante.

La sostenibilidad financiera es considerada como la piedra de tropiezo mayor por la mayoría de las emisoras comunitarias. Durante la búsqueda de respuestas, encontramos que éstas están íntimamente relacionadas con la capacidad organizacional (y la sostenibilidad) de una radio, como también con los aspectos de su sostenibilidad social, como la propiedad y la participación comunitaria. En el proceso de enderezar la sostenibilidad financiera, se incidirá favorablemente también en el bienestar global de la radio.

Presupuestos realistas y operaciones responsables serán cruciales. En particular una transparencia total y una buena gestión financiera, basada sobre los principios de la responsabilidad, ayudará al uso eficiente de los recursos. Construyendo y fortaleciendo las capacidades de un grupo amplio de miembros de la comunidad y de trabajadores de la radio en

Por muchos años, **CAMECO** ha estado trabajando con radios locales y comunitarias en África, Asia, América Latina y Oceanía. Una preocupación común de nuestras radios socias es la participación activa de sus oyentes en las actividades de la radio. ¿Pero en qué áreas y de qué modo pueden hacer esto? ¿Qué facilita la participación de la comunidad - y cuáles son las dificultades que encaran? Para recoger los datos al respecto, CAMECO ha conducido tres **sondeos regionales sobre la participación** entre emisoras locales y comunitarias en los continentes del Sur. Estos estudios examinaron la participación de las comunidades en la programación, la gestión, la propiedad y el financiamiento de sus emisoras, con el propósito de conseguir un conocimiento más profundo acerca de las prácticas concretas y los desafíos enfrentados por las radios comunitarias y locales. Un primer sondeo se condujo en inglés en Asia y África anglófono. Luego se aplicó el sondeo en francés en África francófono y el Caribe, para terminar con el sondeo en español en América Latina.

Los resultados de estos sondeos no se consideran representativos, pero proporcionan una base para un posterior estudio en profundidad. En este proceso, CAMECO ha decidido iniciar una serie de debates en línea que abordan los temas céntricos de la participación comunitaria. El presente debate piloto enfoca los desafíos de la sostenibilidad financiera y la generación de ingresos. Las experiencias compartidas y el conocimiento producido durante el debate serán publicados en una forma apropiada y fácilmente accesible, dependiendo del proceso.

CAMECO (Catholic Media Council) es una consultoría especializada en el área de los medios y la comunicación en África, Asia, América Latina, Europa Central y del Este, el Medio Oriente y el Pacífico. El objetivo general de los servicios y recursos brindados por CAMECO es fortalecer los medios y las iniciativas orientados hacia la comunidad y contribuir a la mayor capacidad de sus socios.

el área de una buena gestión, una planificación financiera adecuada, etc. es de importancia crucial para la sostenibilidad financiera a largo plazo de la radio.

Cuando hablamos de la sostenibilidad financiera, es importante distinguir entre la 'auto-sostenibilidad y la 'sostenibilidad' a secas. En la mayoría de los lugares en el mundo es difícil imaginarse una radio comunitaria totalmente auto-sostenible, en el sentido de una emisora que genera todos los recursos necesarios a través de los aportes de sus miembros y sus propias actividades.

Para la sostenibilidad en sentido más amplio vale quizás la siguiente definición de la sostenibilidad financiera:

...es la capacidad de una organización para asegurar y administrar los suficientes recursos con que cumplir de forma eficaz y continua su misión, sin exagerada dependencia de una sola fuente de financiamiento (...) Las organizaciones sostenibles tienen como mínimo una misión clara y una dirección estratégica, las destrezas para atraer recursos de una variedad de fuentes locales, nacionales e internacionales, y el conocimiento para manejarlas de forma eficiente (...)

Lisa Cannon: Life beyond Aid, 1999.

El debate en línea cuestionará y discutirá este tema a través de experiencias compartidas, discutirá el rol de las asociaciones nacionales de radio comunitaria en su función de apoyo a la generación de ingresos y como constructores de capacidades, también en el área financiera. Además discutiremos sobre la importancia de las prácticas sencillas de evaluación del impacto que tienen los mensajes en la audiencia. Estos datos son también importantes para los posibles socios y anunciantes. Discutiremos también las experiencias de los estudios de audiencia asequibles a las radios comunitarias. Y mucho más!

La generación eficaz de ingresos para impulsar el cambio social duradero.

Está comprobado que la radio comunitaria pueda de hecho ser una plataforma eficaz. Pero la radio comunitaria no es un truco fácil y no existe un plan que pueda implementarse en forma ligera, con poco dinero y sin el necesario apoyo y respaldo. Para lograr el cambio social duradero se necesita tiempo. Pero cuando compartimos nuestras experiencias y producimos un mapa con los sí y los no, podemos ayudarnos unos a otros a alcanzar la meta de este debate: 'Cada vez más radios comunitarias económicamente sostenibles!'

Así que: a inscribirse y prepararse para el 31 de marzo a las 12:00 del mediodía (hora de Alemania), respectivamente 7:00 a.m. (hora de Argentina). Estamos ansioso/as de encontrarnos en el espacio cibernético.

/ Birgitte Jallo, facilitadora del debate, 13 de marzo de 2014