



C A M E C O P R A C T I C E S E R I E S

Le CAMECO anime une discussion en ligne durant 11 jours sur :

La participation de la communauté dans le financement des radios communautaires et associatives

La discussion sera ouverte le lundi 31 mars 2014 à midi (TU+2) sur LinkedIn. Elle prendra fin le jeudi 10 avril, à midi (TU+2).

Ce forum de discussion est ouvert à tous les agents et acteurs des radios communautaires, associatives et locales ayant une mission affirmée de service à leurs publics : cela concerne aussi bien les directeurs, les animateurs, les bénévoles, les membres des assemblées générales, conseils d'administration et comités de gestion que les partenaires techniques et financiers, les membres de la société civile, les universitaires et les acteurs du développement intéressés et actifs dans le secteur de la radio de proximité.

Les inscriptions sont ouvertes pour trois groupes linguistiques simultanés : anglais, français et espagnol. La discussion est modérée et des synthèses seront régulièrement produites pour partager les principales idées et contributions entre les 3 groupes.

La modération est confiée à Birgitte Jallof. Elle bénéficiera du soutien de l'équipe du CAMECO. Régulièrement des résumés seront publiés pour relancer le débat.

A la fin de la discussion, un ensemble de bonnes pratiques pouvant contribuer à la viabilité économique des radios communautaires et associatives sera mis en évidence. Le CAMECO produira un rapport général de la discussion qui sera diffusé largement. La forme et le contenu dépendront bien sûr des résultats de la discussion.

Rendons toutes nos radios communautaires viables économiquement !

Il peut paraître audacieux et utopique de déclarer que la viabilité économique des radios communautaires et associatives est accessible. Nous pensons néanmoins qu'il est possible de se rapprocher de la réalisation de ce rêve qui habite tous les responsables de radios communautaires et associatives, ainsi que les communautés dont elles sont issues. La radio communautaire est largement reconnue comme un chaînon capable de réduire le fossé entre les défis du développement et les investissements consentis pour ce développement. Mais cela exige que la radio communautaire soit viable.

Rendre les radios communautaires et associatives viables et pérennes est un défi partout dans le monde. Il est généralement admis que les facteurs de cette viabilité sont à la fois externes, comme un environnement propice (législation, etc.), et internes, ce qui inclut la viabilité sociale, organisationnelle, technique et financière. Ces quatre facteurs internes sont liés et se renforcent ; il est difficile d'en isoler un qui serait plus important que les autres. Néanmoins, l'appropriation par la communauté et la participation de la communauté à la vie de la radio sont des aspects fondamentaux de la viabilité. Toutefois, ce forum de discussion en ligne se concentrera sur l'aspect de la viabilité économique.

Le CAMECO a mené une enquête auprès des radios communautaires et associatives en Amérique latine, en Afrique et en Asie pour collecter des données sur la participation de la communauté dans la vie des radios. Trois rapports d'enquête ont été produits. Ils sont disponibles en ligne sur le site internet du CAMECO. Dans le prolongement de cette recherche, le CAMECO a décidé d'initier une série de débats sur les enjeux et les défis du financement des radios, avec, comme élément clé, l'implication de la communauté. L'objectif de cette discussion est donc de permettre un échange d'expériences entre praticiens et acteurs de la radio communautaire et associative, partenaires financiers et techniques qui soutiennent le développement du tiers secteur radiophonique, afin de faire émerger des idées innovantes, adaptables localement dans divers contextes.

Naturellement, il n'est pas possible de discuter des questions liées à une station de radio communautaire sans connaître sa vision et la façon dont elle prévoit de remplir sa mission et incarner ses valeurs : vision, mission et valeurs constituent l'âme de la radio communautaire et associative. Mais la première question mentionnée par toutes les radios est de savoir comment obtenir le bon financement et comment répondre aux besoins financiers grâce à des activités génératrices de revenus appropriées et réalistes. Nous considérons donc cette question brûlante comme étant le point de départ de cette discussion.

Ce débat en ligne est destiné à contribuer au renforcement des radios en rassemblant les

Le CAMECO travaille depuis plusieurs années avec des partenaires locaux, des radios communautaires et associatives pour la plupart, en Afrique, en Asie, en Amérique latine et en Océanie. Une préoccupation commune de nos partenaires est la participation active de leurs «auditeurs» dans la vie des radios. Mais cela, dans quels domaines et de quelle façon ? Qu'est-ce qui favorise l'ancrage communautaire des radios communautaires ou associatives et des radios de proximité et quelles sont les éventuelles difficultés liées à ce processus ? Pour collecter des données fiables sur la participation des communautés locales dans le fonctionnement quotidien de leurs radios, le CAMECO a mené trois **enquêtes régionales auprès des radios associa-tives et communautaires** dans les continents du Sud. Les études ont porté sur l'implication des communautés dans les programmes, la gestion, l'appropriation et le financement de ces radios afin d'avoir une meilleure compréhension des pratiques concrètes et des défis desdites radios. Une première enquête en anglais a été réalisée en Asie et en Afrique anglophone. Elle a été suivie par une seconde en français, cette fois visant l'Afrique francophone et les Caraïbes. La troisième et dernière étude en espagnol concernait les pays d'Amérique latine.

Les résultats de cette étude ne sont certes pas représentatifs, mais ils constituent la base pour des recherches plus approfondies. Dans cette optique, le CAMECO a décidé d'initier une série de débats en ligne sur les enjeux et les défis de la participation des communautés à la vie des radios communautaires et associatives. La première discussion se consacre à la pérennité (économique) et financement des radios communautaires. Les expériences partagées et les connaissances acquises lors de ce premier débat feront l'objet d'une publication destinée à une large diffusion, bien sûr en fonction des résultats de ce débat.

Le CAMECO - Catholic Media Council - est un bureau de conseil en communication et d'appui aux médias en Afrique, Asie, Amérique latine, Europe centrale et de l'Est, Proche et Moyen-Orient et en Océanie. Les services, les publications et les ressources de CAMECO visent au renforcement des capacités de ses partenaires et des médias au service de leurs communautés.

expériences des participants : des expériences positives et négatives qui nourriront des résumés et des relances régulières par les modérateurs. Ce débat aura lieu du lundi 31 mars au jeudi 10 avril 2014.

Des invitations ont été envoyées aux acteurs de radios à travers le monde. Certes les cultures et les expériences sont très différentes ; néanmoins les défis sont similaires. Nous sommes convaincus qu'en les réunissant autour d'une même table de discussion, un grand nombre d'idées utiles et innovantes émergera. Le débat se tiendra simultanément dans trois groupes linguistiques : en anglais, en français et en espagnol. Les modérateurs assureront l'enrichissement mutuel à travers le partage d'informations par des résumés et des relances régulières.

Radio communautaire : la participation au cœur de l'appropriation et du changement

Les radios communautaires et associatives sont aussi différentes les unes des autres que le sont les communautés auxquelles elles appartiennent. Néanmoins, ces communautés ont en commun, le désir d'utiliser leur radio comme une plateforme de débat communautaire et de dialogue. Elles souhaitent partager, à travers une multitude de voix, leurs expériences et leurs connaissances locales pour plus de justice, de responsabilité et de droit; être à l'origine d'un changement social et aller vers la vision du développement et les rêves de leurs communautés.

La radio communautaire donne aux gens une voix et l'opportunité de faire valoir eux-mêmes leur point de vue, ce qui conduit au renforcement des capacités nécessaire pour déclencher un cercle vertueux de changements personnels et communautaires. Le pouvoir et le potentiel de ce type de radio ont également été découverts par les partenaires au développement qui aspirent à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement. Un nombre croissant de personnes, d'organisations et d'institutions ont vu le puissant impact généré par les stations de radio communautaires et associatives, les identifiant comme étant le «chaînon manquant» entre l'aide au développement fournie et la réalité sur le terrain.

Même si elles sont bien établies dans beaucoup de pays, s'appuyant sur des réseaux régionaux et nationaux et comptant sur des organismes d'appui qualifiés de « partenaires techniques et financiers », les radios communautaires et associatives continuent d'être confrontées à de nombreux défis variables selon leur contexte national ainsi que l'organisation et les possibilités de leurs communautés.

Maintenir un solide engagement communautaire, mettre en place une bonne gestion, pouvoir satisfaire aux besoins permanents de renforcement des capacités en raison du nombre élevé et sans cesse fluctuant de bénévoles, assurer une bonne qualité de programmes prenant en compte les réalités de la zone de couverture, maîtriser rapidement les innovations techniques ne sont que quelques-uns des défis à relever par la plupart des radios communautaires et associatives dans toutes les régions du monde. Répondre au défi permanent de l'autonomie financière par la mise en place d'un plan financier approprié, apprendre comment cela est possible dans un contexte donné, partager les succès et les échecs dans ce premier forum de discussion en ligne nous aidera à être beaucoup plus aptes à relever ces défis.

Votre radio communautaire est-elle financièrement autonome ou viable ?

Une distinction capitale

La viabilité financière est encore considérée comme la principale pierre d'achoppement de la plupart des stations de radio communautaires et associatives. Quand nous nous interrogeons, nous découvrons qu'elle est étroitement liée à la capacité organisationnelle ainsi qu'aux aspects de viabilité sociale, tels

que l'appropriation par la communauté et son implication. Dans la recherche de mécanismes de viabilité financière, il convient que le processus englobe de façon générale la « bonne santé » de la radio.

Des budgets et un plan opérationnel réalistes seront déterminants. La transparence et la bonne gestion financière, fondée sur les principes de responsabilité n'en seront pas moins. Elles contribueront en effet à l'utilisation efficace des ressources. Construire et renforcer les compétences d'un grand nombre de membres de la communauté et du personnel de la radio sur la bonne gouvernance financière, la planification financière, etc. est d'une importance primordiale pour la viabilité financière à long terme de la radio. Quand on parle de la viabilité financière, il est important de faire la distinction entre « autonomie » et « viabilité ». Dans la plupart des régions du monde, il est difficile d'imaginer une station de radio communautaire totalement autonome, dans le sens où toutes les ressources nécessaires à cette radio seraient issues des cotisations des membres ou générées par ses propres activités.

Pris dans un sens plus large, voici une définition adéquate de la viabilité financière :

...la capacité d'une organisation à garantir et à gérer les ressources suffisantes pour lui permettre de remplir efficacement et continuellement sa mission sans trop dépendre d'une seule source de financement. [...] Les organisations viables ont au minimum une mission claire et un plan stratégique, les compétences pour mobiliser des ressources de diverses origines, locales, nationales et internationales et le savoir-faire pour les gérer de façon efficiente [...].

Lisa Cannon: Life beyond Aid, 1999.

Le forum de discussion en ligne abordera la question à travers le partage d'expériences. Il discutera du rôle des associations nationales de radios communautaires et associatives dans leur mission de recherche de financements et du renforcement des qualifications, y compris dans le domaine économique et financier. Nous allons débattre, en outre, de l'importance de l'évaluation simple et régulière de l'impact des radios, d'être en mesure de documenter ce que les gens écoutent vraiment et s'ils suivent les émissions ; cette connaissance du public est utile notamment pour les contacts avec les partenaires potentiels et les annonceurs. Il sera donc important d'aborder la question des études d'audience et de partager les expériences à ce propos. Et bien d'autres questions encore.

Un financement équilibré et stable pour un changement social durable

Il est certain que la radio communautaire et associative peut être une plateforme efficace de dialogue au sein de la communauté. Cependant, elle n'est pas une solution rapide et il n'y a pas de modèle unique qui puisse être mis en œuvre rapidement, avec peu d'argent et sans appui : créer le changement social durable prend du temps. Partager les expériences, dresser le tableau des pratiques à privilégier et celles à éviter peut nous entraîner et nous rapprocher de l'objectif de cette discussion en ligne : rendre beaucoup plus de stations de radio communautaires et associatives financièrement viables.

Inscrivez-vous dès à présent et préparez-vous pour le 31 mars à 12 h (TU+2).

Nous nous réjouissons déjà de vous rencontrer dans le cyber espace.

Birgitte Jallo, modératrice de la discussion, mars 2014.