

MEDIE  
N MEDIEN MEDIEN MEDIEN  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MED  
IEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDI  
EN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDI E N  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN M  
EDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALO  
N MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
EN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DI  
DIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIA  
IEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
N MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIAL  
EN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
EDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIA  
IEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIAL EN  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
DIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO  
EN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
N MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
EN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
IEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN MEDIEN DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIAL  
DIEN MEDIEN DIALOG DIALO  
DIALOG DIALO DIALO  
G DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
ALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
IALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
OG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
ALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
IALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALOG DIALO DIALO  
DIALOG DIALOG DI

Einladung zum  
**Deutsche Welle  
Mediendialog**

**RUSSLAND**  
**Medien zwischen  
Staatslenkung und  
Kommerzialisierung**

**Datum**  
**21. April 2010**

**Ort**  
**Deutsche Welle  
Bonn, Deutschland**





# ANMELDUNG

Per Fax  
+49.228.429.3520

Per Mail  
mediendialog@dw-world.de

Hiermit melde ich mich zum Deutsche Welle Mediendialog am 21. April 2010 an.

Name .....

Vorname .....

Organisation .....

Funktion .....

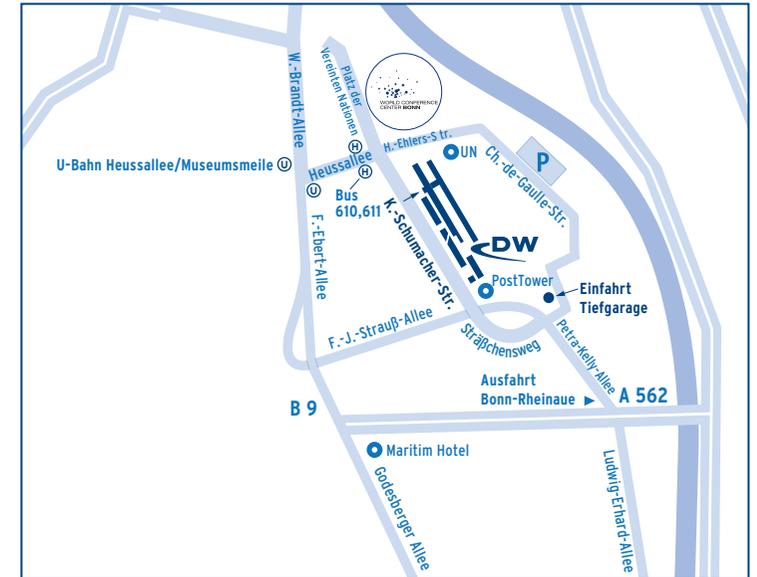
Adresse .....

Telefon .....

Fax .....

E-Mail .....

.....  
Datum/Unterschrift



**ADRESSE**  
Deutsche Welle  
Kurt-Schumacher-Str. 3  
53113 Bonn

**ANFAHRT**  
Sie erreichen die Deutsche Welle mit den U-Bahnlinien 16, 63, 66 bis zur Haltestelle „Heussallee/Museumsmeile“ oder ab Bonn-Hauptbahnhof Bus-Linie 610, 611

**KONTAKT**  
Annika Jasse  
T. +49.228.429.3506  
mediendialog@dw-world.de  
www.dw-world.de