



International Media Studies – Masterstudiengang

DEUTSCHE WELLE



Studieren in einem der modernsten Funkhäuser Europas Masterstudiengang International Media Studies in Bonn

Seit September 2009 bietet die Deutsche Welle zusammen mit ihren Kooperationspartnern den Masterstudiengang International Media Studies an. Das bilinguale Programm verbindet auf einzigartige Weise Studieninhalte wie Medien und Entwicklung, Journalistik, Kommunikationswissenschaften und Medienwirtschaft. Das Studium ist ausgesprochen praxisorientiert und bereitet die Absolventen optimal auf eine Karriere in der internationalen Medienbranche vor.

Der Studiengang ist ein gemeinsames Angebot der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität, der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, InWent und der Deutschen Welle. In der DW-AKADEMIE, dem internationalen Trainingszentrum der Deutschen Welle in Bonn, finden jährlich bis zu 25 Studierende aus aller Welt eine optimale Infrastruktur vor.

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Die Studierenden beenden das Studium mit der Master Thesis und einem Kolloquium. Erfolgreichen Absolventen wird der akademische Titel „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

Bewerber müssen einen Bachelor oder ein äquivalentes Studium abgeschlossen haben und über eine mindestens einjährige Berufserfahrung in den Medien verfügen. Außerdem sind deutsche und englische Sprachkenntnisse nachzuweisen.

Die Studiengebühren betragen insgesamt 6.000 €. Es stehen 10 Vollstipendien für Bewerber aus Afrika, Asien, Lateinamerika und Osteuropa zur Verfügung. Bewerbungsschluss für den nächsten Studienbeginn ist der 30. April 2010.

Mehr Informationen unter www.ims-master.de

Kontakt:

Dr. Christoph Schmidt
Studiengangleiter
T. +49-228-429-2031
ims@dw-world.de

In Zusammenarbeit mit:

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



 inWent
Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH

DAAD