

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
----------	-------------------	-----------

## **I Theoretische Konzepte von Medienfreiheit**

### **2 Das liberalistische Konzept als Freiheit von staatlichen Einschränkungen**

2.1	Frühe Wurzeln	17
2.2	The Libertarian Theory nach den „Four Theories“	22
2.3	Kritik an den „Four Theories“	24

### **3 Der Staat als Zensor**

3.1	Allgemeines	28
3.2	Medienbesitz	30
3.3	Verbot und Erlaubnis von Medien und Erzeugnissen	31
3.4	Restriktionen auf gesetzlicher Basis	32
3.5	Strukturelle Zensur	34
3.6	Kontrolle von Verbreitung und Zugang	35
3.7	Restriktionen des Personals und einzelner JournalistInnen	35
3.8	„Gegenangriff“; Kontrolle des Inhalts	36

### **4 Kritik am liberalistischen Konzept**

4.1	Allgemeines	39
4.2	Ökonomisierung des Mediensystems	39
4.3	Der „marketplace“ und die US-Tradition	40
4.4	Zugangsbeschränkungen	41
4.5	Monopolbildungen als Gefahr für Pluralismus	42
4.6	„Reach the masses and the wealthy“	43
4.7	Qualitätsverlust als Folge	44
4.8	Staatliche Unabhängigkeit ja, aber	45

### **5 Erweiterung des liberalistischen Konzeptes durch den Einbezug nicht-staatlicher Akteure**

5.1	Allgemeines	48
5.2	Nicht-staatliche Akteure nach Picard	48
5.3	Werbende	50
5.4	Selbstzensur, innere Medienfreiheit und medieninhärente Aspekte	50

5.5	Organisierte Kriminalität.....	52
5.6	Kriege und Krisen; situationsbedingte Gefahren für freie Berichterstattung.....	53
<b>6</b>	<b>Freiheit zu ...</b>	
6.1	Allgemeines .....	54
6.2	Medienfreiheit gebunden an die Erfüllung von Funktionen.....	54
6.3	Medienfreiheit, Medienfunktionen und Relativismus .....	59
6.3.1	Inputs aus der Forschung.....	59
6.3.2	Internationale Kommunikationspolitik.....	62
6.3.2.1	Die NWICO-Debatte in der UNESCO .....	62
6.3.2.2	International Commission for the Study of Communication Problems, MacBride Commission.....	64
6.3.2.3	WSIS – zur Aktualität der NWICO-Debatte .....	70
<b>7</b>	<b>Social Responsibility, die Theorie der sozialen Verantwortung</b>	
7.1	Allgemeines .....	72
7.2	Die „Commission on Freedom of the Press“ .....	72
7.2.1	Hintergrund .....	72
7.2.2	Der Bericht.....	73
7.3	Die „Social Responsibility Theory“ nach den „Four Theories“ .....	75
7.4	Kritik an der Theorie der sozialen Verantwortung.....	80
7.5	Aktualität der „sozialen Verantwortung“ .....	85
<b>8</b>	<b>Freiheit für wen?</b>	
8.1	Einleitendes und Trennung von Begriffen .....	87
8.2	Argumentationen.....	89
8.2.1	Das Prinzip Öffentlichkeit und individuelle Meinungsäußerungsfreiheit.....	89
8.2.2	Machtkonzentration im Privatbesitz .....	91
8.2.3	Beschränkung des Zugangs .....	93
8.3	Kritik.....	96
8.3.1	Rückgriff auf Ursprungstexte .....	96
8.3.2	Einschränkung anderer Rechte.....	97
8.3.3	Wer bestimmt über welche Inhalte .....	98
8.4	Das „right to communicate“ in der internationalen Kommunikationspolitik.....	102
8.4.1	Argumente und Positionierungen .....	102
8.4.2	Das „right to communicate“ als Menschenrecht .....	107

9 Überleitung; Medienfreiheit in Theorie und alltäglicher Praxis ..111

## II Die Arbeit von Medienfreiheitsorganisationen

10 Erläuterungen zum Vorgehen in der Untersuchung.....113

11 Analytischer Rahmen, NGO-Strategien

11.1 Einführendes.....115

11.2 Sammeln von Informationen.....116

11.3 Aufbereiten und Veröffentlichen von Informationen .....117

11.4 Mobilisieren: Einbinden der Öffentlichkeit oder einer Teilöffentlichkeit.....117

11.5 Unmittelbare Problemlösungen.....118

11.6 Direkter Kontakt mit Zensurakteuren .....119

11.7 Beeinflussung über Einflusspersonen und -organisationen.....119

11.8 Bildung von Normen und Standards.....120

11.9 Aktivitäten in Zusammenhang mit transnationalen und supranationalen Organisationen .....121

11.10 Ressourcen .....122

12 Strukturelle Grundlagen

*12.1 Reporters sans frontières*

12.1.1 Geschichte.....123

12.1.2 Organisationsstruktur.....123

12.1.3 Personelle und thematische Struktur .....124

12.1.4 Mitgliedschaft .....124

12.1.5 Finanzierung .....125

12.1.6 Netzwerk.....126

*12.2 International Press Institute*

12.2.1 Geschichte.....127

12.2.2 Organisationsstruktur.....128

12.2.3 Personelle und thematische Struktur .....129

12.2.4 Mitgliedschaft .....129

12.2.5 Finanzierung .....130

12.2.6 Netzwerk.....130

*12.3 International Federation of Journalists*

12.3.1 Geschichte.....131

12.3.2 Organisationsstruktur.....131

12.3.3 Personelle und thematische Struktur .....	132
12.3.4 Mitgliedschaft .....	132
12.3.5 Finanzierung .....	133
12.3.6 Netzwerk .....	133

## **13 Vergleich der Falldokumentation**

13.1 Einleitendes.....	134
13.2 Generelle Übereinstimmung der Organisationen .....	135
13.3 Inhaltlicher Vergleich der Dokumentation.....	137
13.3.1 Themengewichtungen.....	137
13.3.2 Übereinstimmung nach Themen .....	144
13.4 Erweiterte qualitative Analyse, Abgrenzungen zum rein liberalistischen Medienfreiheitskonzept .....	149
13.4.1 Einleitendes .....	149
13.4.2 Monopolbildungen und Ökonomisierung.....	149
13.4.3 Werbende, Druck und Zensur aus der Privatwirtschaft.....	151
13.4.4 Zensur durch Medienkonzerne und Medienbetriebe .....	153
13.5 Zusammenfassung und Zwischenfazit .....	153

## **14 Sammeln von Informationen**

14.1 Einleitendes.....	156
14.2 Reporters sans frontières .....	156
14.3 International Press Institute .....	159
14.4 International Federation of Journalists.....	161
14.5 Zwischenfazit .....	162

## **15 Aufbereiten und Veröffentlichen von Informationen**

15.1 Einleitendes.....	163
15.2 Reporters sans frontières .....	164
15.3 International Press Institute .....	168
15.4 International Federation of Journalists.....	174
15.5 Zwischenfazit .....	179

## **16 Mobilisieren; Einbinden der Öffentlichkeit oder einer Teilöffentlichkeit**

16.1 Einleitendes.....	181
16.2 Reporters sans frontières .....	182
16.3 International Press Institute .....	186
16.4 International Federation of Journalists.....	187
16.5 Zwischenfazit .....	189

## **17 Unmittelbare Problemlösungen**

17.1 Einleitendes.....	191
17.2 Reporters sans frontières.....	191
17.3 International Press Institute .....	195
17.4 International Federation of Journalists .....	198
17.5 Zwischenfazit.....	202

## **18 Direkter Kontakt mit Zensurakteuren**

18.1 Einleitendes.....	203
18.2 Reporters sans frontières.....	203
18.3 International Press Institute .....	207
18.4 International Federation of Journalists .....	210
18.5 Zwischenfazit.....	212

## **19 Beeinflussung über Einflusspersonen und -organisationen**

19.1 Einleitendes.....	214
19.2 Reporters sans frontières.....	215
19.3 International Press Institute .....	219
19.4 International Federation of Journalists .....	221
19.5 Zwischenfazit.....	222

## **20 Bildung von Normen und Standards**

20.1 Einleitendes.....	224
20.2 Reporters sans frontières.....	224
20.3 International Press Institute .....	228
20.4 International Federation of Journalists .....	229
20.5 Zwischenfazit.....	232

## **21 Aktivitäten in Zusammenhang mit internationalen und supranationalen Organisationen**

21.1 Einleitendes.....	234
21.2 Reporters sans frontières.....	234
21.3 International Press Institute .....	238
21.4 International Federation of Journalists .....	240
21.5 Zwischenfazit.....	243

<b>22</b>	<b>Conclusio</b>	
22.1	Unterschiedliche Konzepte von Medienfreiheit .....	245
22.2	Medienfreiheitsorganisationen und das liberalistische Konzept...	248
22.3	Medienfreiheit und die Erfüllung von Funktionen.....	252
22.4	Wen schützen die Organisationen .....	256
22.5	Strategisches Vorgehen der Organisationen .....	259
<b>23</b>	<b>Bibliographie.....</b>	<b>265</b>
<b>24</b>	<b>Abkürzungen .....</b>	<b>283</b>

## **Anhang**

- Liste wichtiger Medienfreiheitsorganisationen
- Grafik Harms / Fisher
- Grafik Picard

## **Danksagung**

## **Tabellenverzeichnis**

*Die Tabellen sind im Kapitel 13, Vergleich der Falldokumentation*

Tabelle 1:	Fallbeachtung: genereller Vergleich der Organisationen .....	136
Tabelle 2:	Schwerpunkte im Vergleich .....	138
Tabelle 3:	Beachtung positiver Fälle.....	142
Tabelle 4:	Schwerpunkte in der Falldokumentation.....	144